

AKTIONSPLAN NACHHALTIGKEIT

STUDIERENDENWERK
HEIDELBERG[®]

AKTIONSPLAN NACHHALTIGKEIT

Kategorisierung nach Handlungsfeldern

I Energieeffizientes Bauen und Sanieren:



- Neubauten nach Energiestandard KfW 40
- Schnellstmögliche Umsetzung geplanter energetischer Sanierungsmaßnahmen unserer Bestandsgebäude, hierbei grundsätzliche Prüfung auf PV-Nachrüstung

II Energieversorgung:



- Ausweitung des gesamten Strombezugs auf 100% klimaneutralen Ökostrom
- Ausweitung der eigenen Stromerzeugung aus Erneuerbaren Energien
- Potentialerhebung zur CO₂-neutralen Wärmeversorgung und anschl. Ausweitung deren Anteils

III Umweltgerechte Flächennutzung:



- Überprüfung verfügbarer Unternehmensflächen auf klimapositive Nutzungsoptionen, wie bspw. urbanes Imkern oder Dachbegrünungen und Baumpflanzungen zur CO₂-Bindung

IV Ernährung und Verpflegung:



- Ausweitung des Produktsortiments an saisonalen, regionalen, fair gehandelten und Tierwohl-orientierten Produkten
- Förderung der Reduktion des Fleischkonsums in unseren Verpflegungseinrichtungen
- Förderung der Reduktion von Lebensmittelabfällen
- Entwicklung und Deklaration der CO₂-Bilanz ausgewählter Mensagerichte
- Einrichtung einer Bio-Pastamanufaktur zur Eigenproduktion und zum Verkauf von Pastaerzeugnissen regionalen Ursprungs
- Catering für Hochschulveranstaltungen: Überarbeitung unserer Bankettmappe mit starker Fokussierung auf die Verwendung regionaler und saisonaler Produkte; Einführung nachhaltiger Alternativen bei Tischdekorationen; Reduktion von Verpackungsmaterial; Bewerbung klimafreundlicher Speisen bei KundInnen
- Förderung der Nutzung von Mehrwegprodukten

V Produktsortiment und Büromaterialien:



- Zentralisierung des Einkaufs zur Prozessoptimierung sowie zur Analyse und anschl. Ausweitung der Nachhaltigkeit in der Lieferkette
- Fortlaufende Überprüfung und Optimierung verwendeter Betriebs- und Arbeitsmittel auf größtmögliche Umweltverträglichkeit

VI Digitalisierung:



- Einstellung eines Digitalisierungsbeauftragten zur Nachhaltigkeits- und Ressourcenschonungs-orientierten Transformation von Arbeitsprozessen
- Förderung der Mobilarbeit und digitaler Besprechungsformate zur Wegeinsparung

VII Bildung und Aufklärung:



- Größtmögliche Umstellung unserer Printprodukte auf 100% recyceltes Altpapier
- Ausweitung der Projektarbeit zur Nachhaltigkeitsbildung in unseren Kindertagesstätten
- Ausweitung unseres Projektbestands zur Nachhaltigkeitsbildung von Studierenden, bspw. über die Einführung von Nachhaltigkeitstutoren in unseren Wohnheimen und weiteren Aufklärungskampagnen
- Forcierung der Organisations-internen Aufklärung zu nachhaltigkeitsorientiertem Handeln im Alltag über Mitarbeiterschulungen sowie zur Energie- und Ressourceneffizienz, bspw. über die Qualifizierung unserer Auszubildenden zu IHK-zertifizierten Energiescouts

VIII Zufriedenheit der Mitarbeitenden:



- Finalisierung der HG-Reorganisation: Modernisierung und Neustrukturierung der hochschulgastronomischen Aufbau- und Ablauforganisation, u.a. zur Verbesserung der kollegialen Zusammenarbeit sowie zur Zufriedenheitssteigerung von Studierenden und Mitarbeitenden
- Konzeptuelle Weiterentwicklung und Realisierung von Belegschaftsanliegen auf Basis der Personalbefragung 2019 mit Hilfe eigens gegründeter Arbeitsgruppen

IX Mobilität:



- Mittelfristige Flottenumstellung auf klimaschonende Antriebstechnologien
- Förderung und Ausweitung des Jobticketbezugs unserer Mitarbeitenden